

POLITICA PER LA QUALITÀ

L'obiettivo primario di *M&Z Rubinetterie S.p.A.* è la completa soddisfazione delle esigenze e delle aspettative del Cliente grazie al conseguimento e mantenimento di un elevato standard qualitativo dei prodotti offerti.

Data la costante evoluzione tecnologica ed il continuo aumento delle richieste del mercato, essere scelti ed apprezzati dai propri Clienti significa eccellere in efficienza, qualità, prezzo, affidabilità, prestazioni ed immagine.

Per raggiungere questi obiettivi prioritari *M&Z Rubinetterie S.p.A.* si propone di promuovere, sviluppare e supportare le seguenti attività:

- costante adeguamento del Sistema Qualità aziendale certificato in accordo alla **Norma UNI EN ISO 9001:2000 (Vision 2000)**;
- ultimazione graduale ed efficiente del processo di riorganizzazione produttiva e logistica in atto;
- coinvolgimento di tutto il personale nelle attività inerenti la qualità;
- diffusione della formazione (interna ed esterna) a tutti i livelli;
- creazione dei corretti canali d'informazione sia all'esterno che all'interno dell'Azienda (Clienti interni);
- ricerca di un continuo miglioramento delle prestazioni dei fornitori, sollecitandoli alla corretta identificazione delle Azioni Correttive derivanti da Non Conformità a loro imputabili;
- progressivo miglioramento della sicurezza e dell'ambiente di lavoro attraverso il costante aggiornamento alla normativa vigente;
- delega al Signor Marco Soldà come Responsabile del Sistema di Gestione per la Qualità direttamente alle dipendenze della Direzione allo scopo di garantire la gestione del programma.

M&Z Rubinetterie S.p.A. ha creato un modello organizzativo e gestionale come proposto dalle norme della famiglia ISO 9000, richiedendo all'organizzazione di governare le proprie attività tramite l'individuazione di un insieme di processi correlati, che consente di esercitare un controllo globale dell'organizzazione stessa, con conseguente miglioramento della sua efficienza ed efficacia.

Questo approccio può facilitare l'interpretazione del rapporto con i Clienti e può aiutare a diffondere una mentalità basata sulla soddisfazione del Cliente, sulla Qualità dei servizi e delle prestazioni, sulla valorizzazione delle professionalità e del merito.